



6^o SIMPÓSIO
PROFISSÃO
TRADUTOR

Materiais de divulgação

Márcia Nabrzecki
e Thiago Hilger

Clientes

Agências
de tradução

Clientes
diretos

Clientes
semidiretos

AGÊNCIAS DE TRADUÇÃO

- Tradução: atividade-fim
- Conhece o processo a fundo
- Subcontratação
- Valorizam qualidade e agilidade
- Porém... tradutor = custo

CLIENTES DIRETOS

- Atividade-fim é outra
- Não conhece o processo
- Tradutor é um terceiro
- Valorizam qualidade e agilidade
- Porém... nem sempre conseguem avaliar

CLIENTES SEMIDIRETOS

- Atividade-fim é outra
- Não conhece o processo
- Tradutor é valor agregado de sua oferta
- Valorizam qualidade e agilidade
- Porém... nem sempre conseguem avaliar
- Nem sempre tomam a decisão

Materiais

Currículo

Site
Folheto
Portfólio

Email
de contato

CURRÍCULO



Contato



Idiomas



Apresentação



Formação/CPD



Especializações

CURRÍCULO



Serviços



Experiências



Foto



Ferramentas



Mídias sociais
profissionais

SITE FOLHETO PORTFÓLIO



Contato



Serviços



Apresentação



Projetos



Depoimentos

SITE FOLHETO PORTFÓLIO



Contato



Serviços



Apresentação



Projetos



Depoimentos

INFORMAÇÕES IRRELEVANTES



Mídias pessoais



Informações
pessoais



Preço



Ferramentas

Email de contato

- Conteúdo adaptado

Email de contato

- Conteúdo adaptado
- Destinatário - atuação, nome/função, como encontrou a empresa e/ou motivo para contato

Email de contato

- Conteúdo adaptado
- Destinatário - atuação, nome/função, como encontrou a empresa e/ou motivo para contato
- USP (do ponto de vista DELES)

Email de contato

- Conteúdo adaptado
- Destinatário - atuação, nome/função, como encontrou a empresa e/ou motivo para contato
- USP (do ponto de vista DELES)
- Call to action

marcia@propage.com.br

thiago@hilger.com.br

